

OFICINA DE CONTROL INTERNO
INFORME DE AUSTERIDAD Y EFICIENCIA DEL GASTO PUBLICO
Vigencia: enero – marzo 2022
Fecha de presentación: 31 de mayo de 2022

De conformidad con lo establecido por la Auditoría General de la República, el Numeral 20 del Artículo 189 de la Constitución Política de Colombia que precisa: “velar por la estricta recaudación y administración de las rentas y recaudos públicos y decretar su inversión de acuerdo con las Leyes” y los Decretos Nos. 1737 y 1738 de 1998, Decreto No. 2209 de 1998, expedidos por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público; de las políticas sobre medidas de austeridad y eficiencia de las entidades públicas que manejan recursos Públicos y de acuerdo a los parámetros establecidos por el Departamento Administrativo de la Función Pública, normatividad que constituye la estructura jurídica en materia de austeridad del gasto público, se presenta el Informe de Austeridad y Eficiencia del Gasto Público en el Hospital Departamental María Inmaculada ESE, correspondiente al trimestre enero – marzo de 2022.

El presente informe corresponde al seguimiento realizado a las metas institucionales por la oficina de Control Interno frente al comportamiento de los gastos ejecutados durante el periodo enero – marzo de 2022 por el Hospital Departamental María Inmaculada ESE., en cumplimiento a la normatividad vigente y con la finalidad que se adopten medidas tendientes a mejorar y mantener el buen manejo de los recursos públicos.

Con base las ejecuciones presupuestales de gastos correspondiente al trimestre enero – marzo de las vigencias 2021 y 2022, así como el Presupuesto de Gastos aprobado para la vigencia de 2022, se analizaron los siguientes rubros que registran este comportamiento:

Estructura Presupuestal del Gasto 2022

DESCRIPCIÓN	I TRIMESTRE	PRESUPUESTO	EJECUCION%
Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	1.010.120.106	5.310.000.000	19%
Servicios para el cuidado de la salud humana y servicios sociales	5.636.931.014	15.469.937.962	36%
Materiales y Suministros	93.987.048	329.991.303	28%
Servicios relacionados con la impresión	3.916.520	250.000.000	2%
Servicios de Publicidad	6.682.986	70.000.000	10%
Servicios Públicos	476.166.919	1.896.000.000	25%
Servicios Postales y de Mensajería	910.000	30.000.000	3%
PROMEDIO EJECUCIÓN			18%

Fuente: Ejecución Presupuestal enero – marzo 2022 y Presupuesto vigencia 2022.

El promedio de ejecución de gastos del primer trimestre del 2022, según los rubros analizados fue del 18%, el cual gráficamente se representa de la siguiente manera:



Fuente: Ejecución Presupuestal enero – marzo 2022 y Presupuesto vigencia 2022.

Analizando el comportamiento de los siguientes rubros de la ejecución presupuestal de gastos del primer trimestre de 2022 y comparándolo con el mismo trimestre de la vigencia 2021, se reflejan las siguientes variaciones:

Ejecución Presupuestal I Trimestre 2021 - 2022

RUBROS 2021	RUBROS 2022	I TRIMESTRE 2021	I TRIMESTRE 2022	VARIACION ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
Honorarios / Servicios Técnicos	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción / Servicios para el cuidado de la salud humana y servicios sociales	4.686.986.006	6.647.051.120	1.960.065.114	29%
Materiales suministros papelería y útiles	Materiales y suministros	208.432.238	93.987.048	-114.445.190	-122%
Impresos y Publicaciones	Servicios relacionados con la impresión	7.644.349	3.916.520	-3.727.829	-95%
Publicidad	Servicios de Publicidad	0	6.682.986	6.682.986	100%
Servicios Públicos	Servicios Públicos	377.972.338	476.166.919	98.194.581	21%
Comunicación y Transporte	Servicios Postales y de Mensajería	6.964.500	910.000	-6.054.500	-665%
VARIACION				1.940.715.162	37%

Fuente: Ejecución Presupuestal enero - marzo de 2021 - 2022

Con relación al rubro presupuestal de Servicios Prestados a las empresas y Servicios de Producción, registró un incremento del 19% con respecto a la vigencia anterior y obedece a la contratación de personal administrativo para el desarrollo de las actividades de apoyo en los

servicios jurídicos, auditoría, contabilidad, gestión de desarrollo empresarial, servicios de archivos, entre otros.

Así mismo el rubro de Servicios para el cuidado de la salud humana y servicios sociales, registró un incremento del 36%, lo cual obedece a la contratación masiva que se realiza al inicio de la vigencia del personal misional, para los diferentes servicios como quirúrgicos, ginecológicos, médicos generales, médicos especializados, enfermería, laboratorio clínico, imágenes diagnósticas, banco de sangre, entre otros.

Con relación al rubro de Publicidad se presentó incremento del 100%, debido a la contratación de estos servicios y el fortalecimiento del proceso de comunicaciones, que para la vigencia anterior no se contaba y de igual manera se registró un aumento del 21% con relación a los servicios públicos, específicamente la contratación del servicio de Call Center para el manejo de las citas médicas.

Respecto a los rubros que registraron disminuciones fueron el de Materiales y suministros con un 122%, Servicios relacionados con la impresión 95% y el de Servicios Postales y de Mensajería con el 665% siendo la variación más representativa.

Gráficamente la variación del I Trimestre 2021– 2022, es la siguiente:



Fuente: Ejecución Presupuestal enero – marzo 2021 - 2022.

En conclusión, la variación del presupuesto de gastos según los rubros analizados correspondientes al I trimestre 2022 frente a lo registrado en el año 2021 fue en promedio del 37% de aumento, lo cual equivale a \$1.940.715.162, lo cual refleja un adecuado manejo de los recursos y adherencia a las políticas de austeridad en el gasto.

De la misma manera, se viene fortaleciendo la cultura de austeridad, realizando la planeación en los procesos de adquisición de medicamentos e insumos médico quirúrgicos, así como la contratación de personal, lo cual refleja un manejo presupuestal adecuado y controlado, demostrando cumplimiento de las metas en la gestión.



ELSA EDID CALDERÓN CHAUX
Asesora Control Interno.